

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I - PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	10
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II – LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Signal).....	13
2.1.2. Relevansi Informasi Akuntansi .....	14
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4. Profitabilitas .....	19
2.1.5. Ukuran Perusahaan ( <i>Size Firm</i> ).....	20
2.1.6. Solvabilitas .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Hubungan Variabel .....	27
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.4. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4. Hipotesis Penelitian .....	29
2.5. Model Penelitian .....	30

**BAB III – METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1. Populasi .....	31
3.2.2. Sampel .....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.3.1. Jenis Data .....	32
3.3.2. Sumber Data .....	33
3.4. Definsi Operasional Variabel .....	33
3.4.1. Variabel Dependen (Y) .....	33
3.4.2. Variabel Independen (X) .....	34
3.5. Teknik Analisis Data .....	35
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	36
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.5.4. Pengujian Hipotesis .....	39

**BAB IV – HASIL PENELITIAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	41
4.1.1. Deskriptif Objektif Data .....	41
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif .....	41
4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	43
4.1.4. Analisis Linear Berganda .....	48
4.1.5. Uji Hipotesis .....	49

**BAB V – PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

5.1. Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
5.1.1. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	54
5.1.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	55
5.1.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	56
5.1.4. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	57
5.2. Temuan Penelitian .....	57
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	58

**BAB VI – KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan .....	59
6.2. Saran .....	60

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	65
-----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Grafik Data Fenomena <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	2
1.2.	Grafik Data Fenomena <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	5
1.3.	Grafik Data Fenomena Ukuran Perusahaan ( <i>Size Firm</i> ) .....	6
1.4.	Grafik Data Fenomena <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	8
2.1.	Model Penelitian .....	30
4.1.	Uji Normalitas Data <i>Probability Plot</i> .....	45
4.2.	Uji Heterokedastisitas ( <i>Scatter Plot</i> ) .....	48

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	23
3.1.	Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian .....	32
3.2.	Kriteria Autokorelasi Uji Durbin-Watson .....	38
4.1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
4.2.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (Data Awal) .....	44
4.3.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (SQRT) .....	44
4.4.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
4.5.	Hasil Uji Autokorelasi (DW test) .....	47
4.6.	Hasil Uji Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi (DW <i>test</i> ).....	47
4.7.	Hasil Regresi Linear Berganda .....	49
4.8.	Hasil Uji F (Simultan).....	50
4.9.	Hasil Uji t (Parsial) .....	51
4.10.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Daftar Perusahaan yang Termasuk Dalam Sampel Penelitian.....	65
2.	Olah Data Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian .....	66
3.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
4.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (Data Belum Normal) .....	67
5.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (SQRT).....	68
6.	Uji Normalitas Data Probability Plot (SQRT).....	68
7.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
8.	Hasil Uji Autokorelasi .....	69
9.	Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi .....	70
10.	Uji Heterokedastisitas ( <i>Scatter Plot</i> ).....	70
11.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	71
12.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	71
13.	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	72
14.	Hasil Uji Uji Koefisien Determinasi.....	72